

Bom dia,

A VELUX®, marca pioneira de janelas de telhado, explica o seu conceito 'Transforming Spaces' e como pode ajudar a promover uma melhor qualidade de vida.

Pode consultar este e outros comunicados de imprensa na nossa [sala de imprensa](#).

Se necessitar de mais informações, não hesite em contactar a nossa equipa.

Muito obrigada,  
Daniela Silva

**VELUX®**



Comunicado de Imprensa

# 'Transforming Spaces': uma forma de melhorar as nossas casas

**Lisboa, 25 de janeiro de 2024** - Desenvolvido pela VELUX®, 'Transforming Spaces' é um conceito que tem como objetivo garantir a máxima qualidade de vida, sustentabilidade, conforto e design dentro das nossas casas. A base deste conceito consiste no máximo aproveitamento da luz natural através de janelas de telhado estrategicamente posicionadas. Estas janelas inovadoras não só melhoram a estética dos espaços, como também garantem a entrada de mais 52% de luz natural em áreas com menos potencial, promovendo assim um ambiente de vida mais luminoso e convidativo.

Desde 1941, a VELUX® tem sido a marca "cool" quando se trata de janelas de telhado. Tudo se resume a trazer para dentro das nossas casas luz natural fantástica e brilhante, tornando-as mais acolhedoras e mantendo as divisões arejadas. Com soluções que melhoram o isolamento e a ventilação, a marca pioneira em janelas de telhado faz parte desta viagem chamada "qualidade de vida". A marca, que disponibiliza produtos inovadores e de alta qualidade, vende mais do que apenas janelas - vende um *upgrade* do estilo de vida.

## A arte de transformar espaços

É verdade que a completa transformação de uma casa é um processo que inclui melhorias, aberturas para o exterior, decoração, revestimentos de parede e mobiliário. E a luz natural, neste caso, desempenha um papel preponderante nesta transformação, realçando todos os aspetos da divisão. Através de janelas práticas, eficazes e seguras, é possível potenciar uma metamorfose das nossas casas, permitindo que a luz natural inunde as divisões e proporcione não só uma sublime sensação de serenidade, mas também valorize o design de interiores e crie um ambiente atraente e mais confortável para as pessoas que nelas habitam, especialmente durante os meses de inverno, reconhecidos pelo refúgio no interior.



## **Transformar espaços: para nós e para o planeta**

Para garantir não só uma melhor qualidade da nossa vida, podemos também agir da forma mais consciente e sustentável para com o planeta. E de que forma o podemos fazer? Ao concentrarmo-nos na conceção de produtos de baixo consumo energético e com a menor pegada de carbono possível.

A VELUX®, desde 2022, conseguiu alcançar zero plástico em 90% das embalagens das suas janelas. Para além do bem-estar interior proporcionado pelas suas soluções, que anda de mãos dadas com o respeito pelo planeta, a marca tem também o compromisso de criar produtos verdadeiramente responsáveis e sustentáveis, tendo por isso estabelecido objetivos climáticos ambiciosos, incluindo atingir a neutralidade carbónica até 2041 para assinalar o seu 100º aniversário.

## Um setor onde a inovação também pode ser líder



Conhecida pela sua procura contínua em inovar as suas soluções, a VELUX® apresentou recentemente novos padrões de janelas: as janelas de telhado [2 em 1](#) e [3 em 1](#). Estas soluções modernas, disponíveis com sistemas de abertura de topo ou pivot central, deixam entrar ainda mais luz natural e ar fresco nas nossas casas, indo ao encontro das necessidades atuais de casas e edifícios luminosos, espaçosos e bem ventilados. Com duas ou três vezes mais área de janela dentro de uma única moldura, são tão fáceis de instalar como as janelas de telhado clássicas, o que as torna uma escolha de eleição para projetos de renovação e novas construções.

O bem-estar, tanto para as pessoas como para o planeta, são essenciais, não só para garantir uma melhor qualidade de vida, mas também para proteger o planeta de adversidades que podem facilmente ser controladas. Uma casa confortável transcende a mera estética - torna-se um santuário onde o design e a funcionalidade estão ligados para nutrir o bem-estar. Se podemos fazer tudo o que se encontra ao nosso alcance para cuidar das nossas casas e, conseqüentemente, do nosso planeta, porque não fazê-lo?

---

**Imagens [aqui](#)**



## Sobre o Grupo VELUX

O pioneiro fabricante de janelas de telhado, cujo nome deriva de "VE" para ventilação e "LUX" para luz, foi fundado em 1942 pelo empresário e visionário dinamarquês Villum Kann Rasmussen.

Qual era a sua ideia? Transformar os sótãos em verdadeiras divisões de uma casa e aumentar o espaço habitacional através de janelas de telhado. O sucesso foi imediato!

Desde então, a marca continuou a evoluir e hoje a VELUX® oferece uma multiplicidade de funcionalidades - ligadas à domótica e acessórios decorativos - para fornecer luz natural e ar fresco. Estes processos inovadores têm a sustentabilidade no seu ADN, como um dos valores fundamentais da marca.

De cariz ambiental, a VELUX® continua os seus esforços para descarbonizar as suas atividades e materiais. Como parte da sua estratégia de sustentabilidade, o Grupo VELUX® reduziu as emissões das suas operações em 26% entre 2021 e 2022, e está empenhado em reduzir as emissões em toda a sua cadeia de valor.

Esta redução nas emissões de carbono é o resultado do trabalho com as empresas parceiras como a Hydro e a Novelis para reduzir as emissões do alumínio utilizado nos produtos VELUX.

Mais informação em [velux.pt](https://www.velux.pt)

### Contacto de Imprensa

Canela PR

Inês Teixeira / Daniela Silva

[velux@canelapr.com](mailto:velux@canelapr.com)

960 090 784 / 969 046 925

CANELA