

VELUX ART x PARIS DESIGN WEEK

A VELUX, líder de mercado em janelas de telhado, participa, pela primeira vez, de 7 a 16 de setembro de 2023, na prestigiada Paris Design Week. A sua presença neste grande evento anual de design manifesta não só uma filosofia baseada na transformação dos espaços, mas também uma abordagem artística.

VELUX ART: uma imersão artística no coração do design de interiores

O projeto VELUX ART foi pensado com o propósito de a arte assumir um lugar de destaque na decoração de interiores. Através de uma galeria efémera, a VELUX ART exhibe os trabalhos do ilustrador [Pascal Campion](#), um dos mais conceituados ilustradores da sua geração por salvaguardar a essência da narração tradicional, abraçando ao mesmo tempo as novas tecnologias, de [Thomas Braut](#), fotógrafo e realizador francês que abraça a sua arte com uma nova perspetiva e um desejo ardente de oferecer novas perspetivas à representação visual, e ainda [OCEANCHILD](#), uma marca de vestuário projetada por Augustin Gravet com foco na sustentabilidade e na abordagem circular.

O artístico VELUX ART é uma verdadeira viagem para os sentidos, uma vez que os visitantes também poderão desfrutar de uma lista de reprodução da [Radio Nova](#), um meio de comunicação musical de vanguarda que dá a conhecer talentos musicais e culturais emergentes de todo o mundo, num ambiente olfativo criado pela [Essential Parfums](#), uma perfumaria com mais de 25 anos de experiência que utiliza, sempre que possível, os melhores ingredientes sustentáveis para serem transformados em obras-primas olfativas.

A arte destes parceiros contribui para a experiência, mostrando como a transformação de um espaço pode ser tanto uma questão de design como de expressão artística em todas as suas formas, dando um impulso coletivo ao nosso bem-estar coletivo.

A VELUX oferece uma experiência única e completa durante a Paris Design Week, ao convidar cada visitante a sentir, experimentar e imaginar uma metamorfose do espaço à sua volta.

Juntamente com parceiros como La Redoute Intérieurs, Farrow & Ball, Kramer e SMEG, a VELUX convida os visitantes da Galerie Joseph a descobrir 4 divisões de uma casa, mobilada como um “casulo” acolhedor:

- **La Redout Intérieurs:** esta parceria destaca a visão da VELUX de querer partilhar e transformar espaços em refúgios de paz. Para a Paris Design Week, a La Redoute Intérieurs celebra o mobiliário e a decoração como uma verdadeira arte de viver, inspirando-nos a todos a reinventar as nossas casas.
- **Farrow & Ball:** A VELUX ART é um encontro de elementos fundamentais de design - luz, cor, mobiliário e funcionalidade - que unem forças para transformar quatro divisões. Estes espaços, encenados como obras de arte, são metamorfoseados pelos diferentes elementos estruturais. Os produtos Farrow & Ball, e a sua resposta à luz, têm um lugar de destaque. Esta parceria permite explorar ainda mais o poder positivo da cor e da luz, e como esta pode ser canalizada para transformar as nossas casas em espaços mais felizes e saudáveis.
- **Kramer:** O Grupo Kramer é uma empresa com uma vasta experiência em torneiras e acessórios, e o que os distingue verdadeiramente dos concorrentes é a sua combinação de artesanato, fabrico e processos industriais. Em colaboração com a VELUX, a Kramer destaca na Paris Design Week dois materiais que sintetizam a sua experiência: Aço inoxidável 316 e louça sanitária em cerâmica.
- **SMEG:** Durante a Paris Design Week, a SMEG expõem os seus produtos com o objetivo de convidar os visitantes a descobrir a afirmação arrojada mas intemporal feita pela nova cor deste ano: verde esmeralda.