



VELUX®

COMUNICADO
DE IMPRENSA

Living Places

Projeto protótipo que promove o repensar da sustentabilidade dos edifícios

A VELUX® com alguns dos seus parceiros, abriram portas ao *Living Places Copenhagen* - um projeto com sete protótipos que mostra como se podem desenvolver edifícios sustentáveis com uma pegada de CO2 três vezes inferior e um clima interior de maior qualidade. O conceito *Living Places* apresenta as emissões de CO2 mais baixas da Dinamarca, e prova que, não é necessário esperar pela tecnologia do futuro para se construir de forma mais sustentável.

O setor da construção é responsável por 34% do consumo global de energia e 37% das emissões globais de CO2. No último relatório do painel climático das Nações Unidas, verificou-se que as soluções de baixo carbono devem ser pensadas e implementadas também no setor da construção. Uma dessas soluções já pode ser visitada em Copenhaga.

VELUX apresenta casas
mais sustentáveis



Projecto: VELUX Living Places
Foto: Adam Mørk



Projecto: VELUX Living Places
Foto: Adam Mørk



Projecto: VELUX Living Places
Foto: Adam Mørk



Projecto: VELUX Living Places
Foto: Adam Mørk



Projecto: VELUX Living Places
Foto: Adam Mørk



Projecto: VELUX Living Places
Foto: Adam Mørk

Através deste projeto inovador, o Grupo VELUX, juntamente com os seus parceiros, tornou possível a construção de casas com uma pegada de CO2 de 3,8 kg/CO2/m2/ano - três vezes inferior à atual legislação dinamarquesa de 12 kg CO2/m2/ano - e a um preço que corresponde ao preço de mercado de uma casa unifamiliar ou de casas geminadas à escala. Além disso, o *Living Places Copenhagen* foi concebido com um forte foco na criação de um clima interior saudável utilizando a luz do dia e o ar fresco, traduzindo-se num clima interior adequado.

«Como parte de um setor responsável por uma grande percentagem das emissões globais de CO2, queremos assumir essa responsabilidade e encontrar formas de construção mais sustentáveis. Com este projeto, mostramos como isso pode ser feito já a partir do dia de hoje. Estou muito orgulhosa dos resultados que alcançamos com o *Living Places Copenhagen*, juntamente com os nossos

parceiros. Este projeto é um bom exemplo de como a construção de casas mais sustentáveis e saudáveis pode, em simultâneo, enfrentar os desafios climáticos do nosso setor e melhorar a saúde das pessoas. Afinal de contas, passamos 90% do nosso tempo dentro de casa, por isso, um clima interior saudável é crucial», afirma Tina Mayn, Vice-Presidente Executiva de Produtos do Grupo VELUX.

Este é o primeiro protótipo que apresenta o conceito geral - *Living Places* - que foi iniciado pelo Grupo VELUX, EFFEKT e Artelia. A visão é liderar o caminho dentro do setor da construção e provar que repensar os edifícios pode ajudar a resolver alguns dos desafios globais na área do clima e da saúde. O conceito baseia-se em cinco princípios fundamentais: as casas devem ser saudáveis, acessíveis, simples, partilhadas ao longo do tempo e adaptáveis. Estes princípios podem ser aplicados a novos edifícios e comunidades, ou já existentes.



Projecto: VELUX Living Places
Foto: Adam Mørk

Sobre o Grupo VELUX

Há mais de 80 anos que o Grupo VELUX se dedica a criar o melhor ambiente interior para pessoas em todos os cantos do mundo, tirando o máximo partido da luz do dia e do ar fresco, através do telhado. O nosso leque de produtos inclui janelas de sótão e clarabóias modulares, estores decorativos, acessórios de proteção solar e persianas, bem como soluções de instalação que tornam a sua casa inteligente. Todos estes produtos ajudam a garantir um clima interior saudável e sustentável, para que possa trabalhar, aprender, viver e usufruir da sua casa. Trabalhamos a nível global - com vendas e serviços de operações em mais de 38 países e contamos com cerca de 11.000 colaboradores em todo o mundo.

O Grupo VELUX pertence à VKR Holding A/S, uma empresa limitada totalmente detida por fundações sem fins lucrativos e de caridade (THE VELUX FOUNDATIONS) e família. Em 2022, a VKR Holding teve uma receita total de 4,29 milhões de euros, o Grupo VELUX teve uma receita total de 2,99 milhões de euros e a THE VELUX FOUNDATIONS doou 175 milhões de euros em doações de caridade.



Projecto: VELUX Living Places
Foto: Adam Mørk

Os materiais, as soluções e o conhecimento já existente

Como parte do projeto *Living Places Copenhagen*, os Grupos VELUX, EFFEKT, Artelia e Enemærke & Petersen, realizaram uma Avaliação do Ciclo de Vida detalhada. Isto significa que cada material, o design e a técnica de construção foram cuidadosamente pensados e mapeados no que diz respeito às emissões, comparativamente com uma casa tipicamente dinamarquesa. Com base nisto, a construção dos protótipos demonstrou que não é necessário esperar pela tecnologia do futuro para construir casas que beneficiem tanto as pessoas como o planeta.

«A monitorização e a avaliação exaustiva de cada produto e processo foram cruciais para alcançar os resultados que apresentamos com este projeto. O facto de termos conseguido alcançar estes resultados com o *Living Places Copenhagen* prova que não temos de esperar por tecnologias futuras para construir edifícios mais sustentáveis. Os materiais, as soluções e o conhecimento já cá estão - só precisamos de os ativar e de os ampliar. Espero que possamos inspirar a indústria da construção a segui-lo também,» refere Lone Feifer, Diretor de Construção Sustentável no Grupo VELUX.

O *Living Places Copenhagen* apresenta um total de sete protótipos - cinco pavilhões abertos e duas casas completas à escala real, que abriram ao público no Dia da Terra, 22 de abril.

[Living Places](#)
[Mais informação aqui.](#)
[Imagens aqui.](#)

Contactos de Imprensa:
Canela PR
Paulo Vilarelhos / Inês Teixeira
velux@canelapr.com